



## Tillid var nøglen til succes i usædvanlig kontrakt

Lanceringen af nye flasketyper til Kildevæld hos Carlsberg blev startskuddet til en udsædvanlig kontrakt, hvor Kjærgaard A/S i rollen som automationshus, konstruktør og robotleverandør forpligtede sig til at forestå håndpakningen af flasker, såfremt en ny palleteringslinje ikke blev klar til tiden.

Linjen blev klar til tiden, selvom tid var en absolut mangelvare igennem det meste af projektførelset.

### **Gennemtænkt løsningsforslag på blot to dage**

To dage før et fastlagt projektmøde om udbygning af en eksisterende palleteringslinje blev Klaus Toft, produktionschef hos Carlsberg, bekendt med, at ikke alle leverandører kunne imødekomme den fastlagte

leveringstid. Derfor kontaktede han Kjærgaard A/S for at høre, om de eventuelt kunne foreslå en alternativ leverandør til palleteringsdelen.

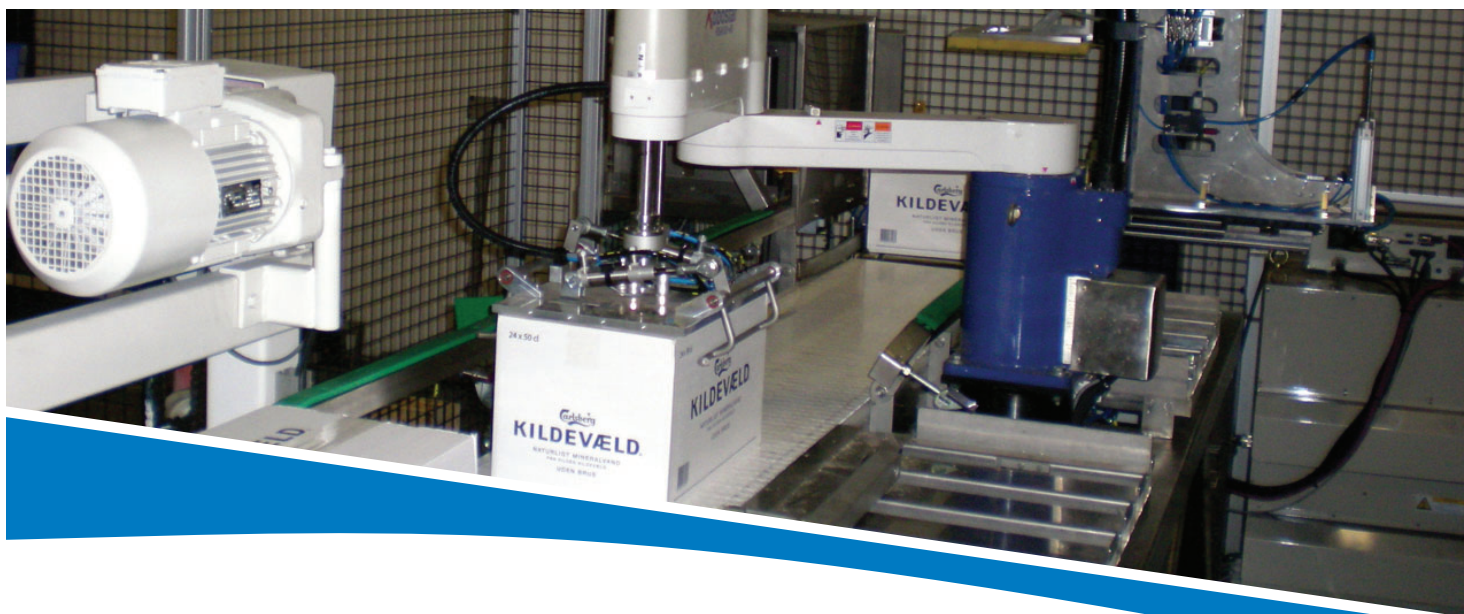
Til Klaus Tofts overraskelse tilbød Kjærgaard straks sig selv som leverandør af palleteringscellen. I løbet af kun to dage fik Kjærgaard skruet et løsningsforslag sammen, der overbeviste beslutningstagerne hos Carlsberg. Løsningen var

**Kjærgaard**

**T: 7565 0000**

**[www.kia.dk](http://www.kia.dk)**

**Kunde:  
Carlsberg**



gennemtænkt og inkluderede et fornuftigt genbrug af eksisterende bånd og andet udstyr.

#### **Kjærgaard i rollen som totalleverandør**

Det er højst udsædvanligt, at Kjærgaard kun får to dage til at konstruere et løsningsforslag, men i dette tilfælde valgte Kjærgaard at gøre en undtagelse, fordi opgaven så præcist matchede Kjærgaards kernekompetencer. Kjærgaard fik totalansvaret for den komplette pakke- og palleteringslinje.

Undervejs i projektet opdagede Kjærgaard, at de papbakker som flaskerne skulle placeres i voldte problemer. Derfor kontaktede man uden tøven Klaus Toft for at finde en løsning. Kjærgaard foreslog, at pakke flaskerne i lukkede kartoner og det blev straks en succes hos Carlsberg, der var henrykte for at blive af med de problemfyldte bakker.

#### **Fire robotter pakker og palleterer 14.000 flasker i timen**

I korte træk fungerer løsningen ved at fyldte vandflasker fremføres til en robot, der ved hjælp af fire forskellige gribeværktøjer, placerer lag af flasker i åbne kartoner. Kartonen fortsætter til en kasselukker og føres videre til palleteringsområdet, hvor en SCARA-robot og to palleteringsrobotter sørger for palleteringen på kvarte, halve og hele paller.

Carlsberg har fået en pakke- og palleteringslinje, der pakker mellem 12 og 14.000 flasker i timen. Linjen kræver samme bemanning som før, men den nye linje kan meget mere og varetager således fire forskellige flasketyper mod tidligere en.

#### **En leverandør, der kunne og ville levere til tiden**

Kjærgaard er en kendt leverandør hos Carlsberg og tætte personlige relationer betød, at tilliden var intakt lige fra det

allerførste møde. Alligevel må den kontrakt, der blev udformet, betegnes som utraditionel – og det skyldes ikke mindst Kjærgaards vilje og tro på at kunne løse opgaven. Per Smedegaard fra Kjærgaard tilbød, at stille med 50 pct. af arbejdsstyrken til håndpakning af Kildevældflasker, såfremt pakke- og palleteringslinjen ikke blev klar til tiden.

”Det er sjældent, at vores leverandører viser en så stålfast vilje til at ville levere til tiden. Heldigvis for os – og for Kjærgaard – blev linjen klar til tiden. For os handlede det om, at få varerne på gaden – uanset om linjen var klar eller ej. Vi er hos Carlsberg meget tilfredse med den måde, hvorpå Kjærgaard har tacklet opgaven – både i forbindelse med kontrakten og det efterfølgende projektføreløb,” forklarer Klaus Toft, der ser tilbage på et samarbejde, hvor tillid var nøgleordet for hele projektets succes.

## **Kjærgaard**

Løsning · Odense · Hjallerup  
Skive · Hedehusene

T: 7565 0000  
F: 7565 0422

info@kia.dk  
www.kia.dk

LÆS FLERE  
KUNDECASES  
PÅ KIA.DK